

京都マラソン 2023 おんらいん ランナー調査リサーチレポート



【調査研究の結果概要】

- ◇フルマラソン完走タイム<自己ベスト>は、4時間~4時間30分未満が23.0%で、中級者の参加が多かった。
- ◇フルマラソン参加回数（オンラインマラソンを含まず）は、10~19回が28.5%と最多で、次いで0回が15.8%で、フルマラソン未経験者の参加も多かった。
- ◇大会参加動機はオンラインマラソンなら気軽に参加できると思ったからが22%で、敷居の低さが感じられる。

京都マラソン実行委員会事務局

（京都市文化市民局市民スポーツ振興室）

調査研究：京都マラソン 2023 マネジメント・リサーチ・チーム

同志社大学スポーツ健康科学部 教授 二宮浩彰

龍谷大学経営学部 教授 松永敬子

立命館大学スポーツ健康科学部 教授 長積仁

目次

I. 京都マラソン 2023 おんらいんの概要

II. 調査研究の概要

III. 調査研究の分析

表 1. 性別

表 2. 年代

表 3. 最終学歴

表 4. 職業

表 5. 世帯所得

表 6. 居住地

表 7. フルマラソン完走タイム<自己ベスト>

表 8. フルマラソン参加回数 (オンラインマラソンを含まず)

表 9. オンラインマラソン参加回数 (「京都マラソン 2023 おんらいん」を含まず)

表 10. 京都マラソン 2023 参加

表 11. オンラインマラソンの今後の在り方

表 12. 京都マラソン大会参加経験<複数回答可>

表 13. 大会参加動機

表 14. 大会エントリー理由

表 15. 大会情報入手

表 16. 「京都マラソン 2023 おんらいん」のクチコミ相手

表 17. マラソン大会の期待/満足/参加意図

表 18. マラソン大会の経験価値

表 19. 行動変容

表 20. カスタマー・エンゲージメント

表 21. マラソン大会の期待/満足/参加意図 × フルマラソン参加回数

表 22. マラソン大会の経験価値 × フルマラソン参加回数

表 23. 行動変容 × フルマラソン参加回数

表 24. カスタマー・エンゲージメント × フルマラソン参加回数

IV. 自由記述意見及び京都マラソン 2024 おんらいんへ向けて

I. 京都マラソン 2023 おんらいんの概要

(1) 日程

令和4年10月22日(土)～11月20日(日)

(2) 内容

コロナ禍が長引く中、運動不足・ストレスの解消、健康の維持・増進に役立てていただくとともに、ランニング初心者の方からフルマラソンの練習としても楽しめる「いつでも、どこでも」自分のペースで走れるオンラインマラソンを実施。

(3) 参加状況

【全体】

申込者数	参加者数	完走者数	完走率
1,865人	1,857人	1,701人	91.6%

【地域別比】

北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄
2.4%	3.9%	18.6%	22.6%	38.6%※	3.9%	3.8%	6.3%

※近畿 38.6%のうち、京都府(京都市含む) 21.5%、京都市 17.3%

【男女比】

男性 53.5% 女性 46.5%

【年代別比】

10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
0.2%	2.2%	9.6%	31.8%	39.0%	14.3%	2.8%

最高齢：85歳／最年少：19歳

II. 調査研究の概要

1. 調査目的

本調査は、京都マラソン 2023 おんらいん参加ランナーを対象として、ランニング活動、マラソン大会の評価にかかわるスポーツ消費者行動について調査することにより、今後の大会運営の改善を図るとともに、スポーツ参加者の行動様式を明らかにすることを目的としている。

2. 調査内容

- (1) **個人属性**：性別 年代 最終学歴 職業 世帯所得 居住地
- (2) **マラソン参加**：フルマラソン完走タイム フルマラソン参加回数 オンラインマラソン参加回数 京都マラソン 2023 参加 オンラインマラソンの今後のあり方
- (3) **マラソン大会**：京都マラソン大会参加経験 大会参加動機 大会エントリー理由 大会情報入手 クチコミ相手 大会期待値 大会満足度
大会参加意図 経験価値 行動変容 カスタマー・エンゲージメント

3. 調査対象

「京都マラソン 2023 おんらいん」（2023 年 10 月 22 日～11 月 20 日開催）参加ランナー

4. 調査期間

2022 年 11 月 2 日～12 月 11 日（40 日間）

5. 調査方法

インターネット調査：京都マラソン 2023 公式サイトで告知し、承諾したランナーがリンク先の「京都マラソン 2023 ランナー調査」ウェブサイトにて回答を行った。

6. 回収結果

有効標本数：165 票

7. 調査研究の分析枠組み

本調査研究は、ランナー全体、およびマラソン参加回数のグループによって京都マラソン参加者の行動様式を明らかにすることを目的としており、その研究成果を大会運営のための基礎資料として役立てることを目指している。

Ⅲ. 調査研究の分析

本調査研究の分析枠組みでは、「京都マラソン 2023 おんらいん」における経験価値を測定するため、クロス集計の独立変数（説明変数）としてフルマラソン参加回数<未経験（0回）・低頻度（1～3回）・中頻度（4～9回）・高頻度（10回以上）を設定した。従属変数（被説明変数）には、行動様式として、大会期待値、大会満足度、大会参加意図、マラソン大会の経験価値（大会評価）、カスタマー・エンゲージメントを取り上げた。

表1. 性別	(N=165)	
男性	81	49.1%
女性	83	50.3%
回答したくない	1	0.6%

表2. 年代	(N=165)	
10歳・20歳代	15	9.1%
30歳代	57	34.5%
40歳代	74	44.8%
50歳代	19	11.5%
60歳以上	0	0.0%

表3. 最終学歴	(N=164)	
中学校卒業	1	0.6%
高等学校卒業	29	17.7%
短期大学・高専・専門学校卒業または在学中	43	26.2%
大学・大学院卒業または在学中	80	48.8%
回答したくない	11	6.7%

表4. 職業		(N=164)
会社員・公務員	121	73.8%
自営業	9	5.5%
主婦（主夫）	2	1.2%
会社役員	4	2.4%
パート・アルバイト	21	12.8%
無職	4	2.4%
回答したくない	2	1.2%
その他	1	0.6%

表5. 世帯所得		(N=164)
200万円未満	9	5.5%
200万円～300万円未満	7	4.3%
300万円～400万円未満	14	8.5%
400万円～500万円未満	22	13.4%
500万円～600万円未満	21	12.8%
600万円～700万円未満	13	7.9%
700万円～800万円未満	10	6.1%
800万円～900万円未満	15	9.1%
900万円～1000万円未満	4	2.4%
1000万円以上～2000万円未満	20	12.2%
2000万円以上	1	0.6%
回答したくない	28	17.1%

表6. 居住地		(N=165)
北海道	8	4.8%
青森県	2	1.2%
岩手県	1	0.6%
宮城県	2	1.2%
茨城県	2	1.2%
栃木県	1	0.6%
群馬県	1	0.6%
埼玉県	6	3.6%
千葉県	4	2.4%
東京都	7	4.2%
神奈川県	4	2.4%
新潟県	4	2.4%
富山県	1	0.6%
石川県	6	3.6%
福井県	3	1.8%
岐阜県	1	0.6%
静岡県	1	0.6%
愛知県	17	10.3%
三重県	5	3.0%
滋賀県	5	3.0%
京都府（京都市）	29	17.6%
京都府（京都市以外）	9	5.5%
大阪府	14	8.5%
兵庫県	14	8.5%
和歌山県	1	0.6%
鳥根県	1	0.6%
岡山県	1	0.6%
広島県	2	1.2%
山口県	1	0.6%
徳島県	1	0.6%
香川県	1	0.6%
福岡県	3	1.8%
長崎県	1	0.6%
熊本県	3	1.8%
鹿児島県	2	1.2%
沖縄県	1	0.6%

表7. フルマラソン完走タイム<自己ベスト>	(N=165)	
完走経験なし	23	13.9%
2時間30分未満	0	0.0%
2時間30分～3時間未満	2	1.2%
3時間～3時間30分未満	14	8.5%
3時間30分～4時間未満	23	13.9%
4時間～4時間30分未満	38	23.0%
4時間30分～5時間未満	30	18.2%
5時間～5時間30分未満	19	11.5%
5時間30分～6時間未満	10	6.1%
6時間以上	6	3.6%

表8. フルマラソン参加回数（オンラインマラソンを含まず）	(N=165)	
0回	26	15.8%
1回	10	6.1%
2回	6	3.6%
3回	10	6.1%
4～6回	21	12.7%
7～9回	14	8.5%
10～19回	47	28.5%
20～29回	11	6.7%
30～39回	12	7.3%
40～49回	1	0.6%
50回以上	7	4.2%

表9. オンラインマラソン参加回数 (「京都マラソン2023おんらいん」を含まず)	(N=165)	
0回	14	8.5%
1回	13	7.9%
2回	15	9.1%
3回	16	9.7%
4～6回	33	20.0%
7～9回	18	10.9%
10～19回	31	18.8%
20～29回	15	9.1%
30～39回	5	3.0%
40～49回	3	1.8%
50回以上	2	1.2%

表10. 京都マラソン2023参加	(N=165)	
自己都合により参加しない	100	60.6%
抽選に外れて参加できない(2次募集にも申し込んでいない)	7	4.2%
マラソンに参加する	56	33.9%
ペア駅伝に参加する	2	1.2%
車いす競技に参加する	0	0.0%

表11. オンラインマラソンの今後のあり方	(N=164)	
フルマラソンが開催されるならば、オンラインマラソンは必要ないと思う。	21	12.8%
フルマラソンが開催されても、オンラインマラソンは必要だと思う。	135	82.3%
フルマラソンよりもオンラインマラソンが多く開催されるほうがよい。	3	1.8%
その他	5	3.0%

表12.京都マラソン大会参加経験<複数回答可>	複数回答 (N=402)	
京都マラソン2012	6	1.5%
京都マラソン2013	10	2.5%
京都マラソン2014	11	2.7%
京都マラソン2015	23	5.7%
京都マラソン2016	20	5.0%
京都マラソン2017	20	5.0%
京都マラソン2018	29	7.2%
京都マラソン2019	35	8.7%
京都マラソン2020	37	9.2%
京都マラソン2021おんらいん	88	21.9%
京都マラソン2022おんらいん	123	30.6%

表13.大会参加動機	複数回答 (N=521)	
オンラインマラソンの参加がフルマラソンの練習のモチベーション維持に役立つから	90	17%
コロナ禍で運動不足解消のために	47	9%
オンラインマラソンなら気軽に参加できると思ったから	116	22%
他のオンラインマラソン大会に参加して楽しかったから	38	7%
分割して走れるので制限時間を気にしなくてよいから	99	19%
大会の期間が長いので42.195kmが達成できそうだから	59	11%
リアルマラソンを走りたいが、まだまだ感染症が怖いから	16	3%
新しいことに挑戦したいから	11	2%
オンラインマラソンに参加することを趣味としているから	19	4%
その他(具体的に)	26	5%

表14. 大会エントリー理由	複数回答	(N = 392)
オンラインマラソンが好きだから（どの大会にも参加したいから）	33	8%
過去の「京都マラソンおんらいん」にも参加したから	70	18%
京都や京都マラソンが好きだから	79	20%
過去にボランティアで関わったことのある大会だから	12	3%
過去に京都マラソンを沿道で応援したから	8	2%
京都マラソン2023（リアル大会）の併催大会だから（京都マラソン2023にも参加するから）	33	8%
知人、友人、会社、家族等に誘われたから	11	3%
次回大会の出走権が当たるから	36	9%
参加賞が欲しいから	102	26%
その他（具体的に）	8	2%

表15. 大会情報入手	複数回答	(N = 227)
広報紙(市民しんぶん)	9	4.0%
新聞	5	2.2%
テレビ番組	0	0.0%
書籍・雑誌	0	0.0%
ポスター・広告	5	2.2%
チラシ	3	1.3%
告知イベント	7	3.1%
友人・知人・家族	11	4.8%
指導者・コーチ	0	0.0%
スポーツショップ・フィットネスクラブのスタッフ	0	0.0%
ウェブサイト(PC・タブレット・スマートフォンなど)	108	47.6%
SNS(Facebook、Twitter、LINE、Instagramなど)	69	30.4%
その他（具体的に）	10	4.4%

表16. クチコミ相手	複数回答	(N=238)
家族や友人との会話	112	47%
ランニング仲間や関係者との会話	67	28%
ランニングサイト（RUNNET、走ろう.comなど）の個人による投稿	7	3%
SNS（Facebook、Twitter、LINE、Instagram、YouTube、など）の個人による投稿	35	15%
全く体験を伝えようとは思わない	16	7%
その他（具体的に）	1	0%

表17. マラソン大会の期待／満足／参加意図 (0～100)	(N=165)	平均値	標準偏差
「京都マラソン2023おんらいん」に対する期待		67.59	26.210
「京都マラソン2023おんらいん」満足度		72.59	23.616
「京都マラソン2024」への参加意図		72.88	29.911
オンライン方式の「京都マラソン2024おんらいん」への参加意図		74.76	27.589

表18. マラソン大会の経験価値 (1=まったくそう思わない ~ 7=非常にそう思う)	(N=165)	平均値	標準偏差
視覚的魅力			
「京都マラソン2023おんらいん」のウェブサイトはわかりやすくできている。		5.50	1.074
GPSトレーニングアプリ「TATTA」は見やすくできている。		5.79	1.123
公式アカウント（Facebook,Instagram,Twitter）によって配信される情報は充実している。		5.05	1.106
エンターテインメント価値			
オンラインマラソンは面白い。		5.32	1.210
「京都マラソン2023おんらいん」への参加は楽しい。		5.46	1.129
「TATTA」をオンラインマラソン大会のアプリとして使うことで、走ることが楽しくなる。		5.34	1.192
非日常性			
オンラインマラソンで走ると、非日常的な気分を味わうことができる。		4.59	1.490
オンラインマラソンで走ると、実際に京都マラソンを走っている気分になる。		3.64	1.423
オンラインマラソンは、ランニングに没頭することができる。		4.87	1.240
効率性			
RUNETでの「京都マラソン2023おんらいん」のエントリーは簡単である。		6.10	1.001
開催期間中（10月22日～11月20日）に自分のペースで走るオンラインマラソンは都合がよい。		5.99	0.985
オンラインマラソンは、自分の体調が良いときに走ることができる。		6.01	1.015
経済的価値			
「京都マラソン2023おんらいん」に参加するための費用は割安である。		5.02	1.232
オンラインマラソンは、通常のマラソン大会と比べてお得感がある。		4.65	1.374
総合的にみて「京都マラソン2023おんらいん」は、参加料に見合った価値がある。		5.25	1.207
サービス卓越性			
「京都マラソン2023おんらいん」のエントリーからイベント参加までの流れは分かりやすい。		5.72	1.114
「京都マラソン2023おんらいん」で企画されたランニングイベントは充実している。		4.61	1.167
「京都マラソン2023おんらいん」の参加賞・完走賞はすばらしい。		5.45	1.212
共感			
「京都マラソン2023おんらいん」に参加することで、他のランナーと一緒に走っている感覚になる。		3.92	1.546
他のランナーに出会うと「おんらいん京都マラソン」と一緒に参加しているように思える。		3.79	1.520
SNSを使って友だちと交流することで、仲間とマラソンを楽しんでいるような感覚になる。		4.22	1.423

表19. 行動変容 (1=まったくそう思わない ~ 7=非常にそう思う)	(N=165)	平均値	標準偏差
「京都マラソン2023おんらいん」に参加して、通常の「京都マラソン」に参加したくなった。		5.04	1.462
「京都マラソン2023おんらいん」に参加して、京都への関心が高まった。		5.23	1.386
「京都マラソン2023おんらいん」に参加して、京都を訪れたくなった。		5.33	1.398

表20. カスタマー・エンゲージメント (1=まったくそう思わない ~ 7=非常にそう思う)	(N=165)	平均値	標準偏差
同一化			
他の人が「京都マラソン」のことを良く言ったら、嬉しい気持ちになる。		5.82	1.070
「京都マラソン」に対して、なんとなく「自分の大会」のような感覚がある。		4.76	1.418
他の人が「京都マラソン」のことを悪く言ったら、嫌な気持ちになる。		5.26	1.070
熱中			
私は、「京都マラソン」に参加することに熱心である。		5.43	1.255
私は、「京都マラソン」が好きである。		5.78	1.181
私にとって「京都マラソン」に参加することは意欲をかきたてるものである。		5.25	1.073
没頭			
「京都マラソン」に参加すると、つい夢中になってしまう。		5.18	1.445
私は、「京都マラソン」に参加することにのめり込んでいる。		4.81	1.348
「京都マラソン」に参加していると、時間が経つのが早いように感じる。		4.76	1.230
心理的オーナーシップ			
私は、「京都マラソン」を良くするために意見を提供したい。		5.21	1.136
「京都マラソン」のためなら、いろいろと協力したい。		5.13	1.164
私は、「京都マラソン」のために、何か貢献することができると思う。		4.86	1.229
クチコミ発信			
私は、他の人に「京都マラソン」についてポジティブな話をすることがある。		5.21	1.217
マラソンに出場することを相談されたら「京都マラソン」を勧める。		5.37	1.236
「京都マラソン」に参加することを、他の人に推奨できる。		5.43	1.083

	未経験 (0回)		低頻度 (1～3回)		中頻度 (4～9回)		高頻度 (10回以上)		F値	有意確率	多重比較
	n=26		n=26		n=35		n=78				
	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差			
「京都マラソン2023おんらいん」に対する期待	72.42	22.614	65.46	27.937	70.40	23.944	65.42	27.799	0.66	0.578	
「京都マラソン2023おんらいん」満足度	82.5	22.111	77.19	24.03	69.66	21.854	69.08	23.96	2.691	0.048	
通常の「京都マラソン2024」への参加意図	48.27	38.234	70.96	28.132	80.63	26.736	78.24	24.415	8.563	0.000	未経験<低頻度・中頻度・高頻度
オンライン方式の「京都マラソン2024おんらいん」への参加意図	88.42	17.056	77.81	26.051	78.06	24.908	67.71	30.182	4.349	0.006	未経験>高頻度

	未経験 (0回)		低頻度 (1～3回)		中頻度 (4～9回)		高頻度 (10回以上)		F値	有意確率	多重比較
	n=26		n=26		n=35		n=78				
	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差			
視覚的魅力											
「京都マラソン2023おんらいん」のウェブサイトはわかりやすくできている。	5.92	0.891	5.54	1.174	5.40	1.168	5.40	1.036	1.715	0.166	
GPSトレーニングアプリ「TATTA」は見やすくできている。	6.23	0.815	5.88	1.033	5.77	1.285	5.63	1.141	1.972	0.120	
公式アカウント (Facebook, Instagram, Twitter) によって配信される情報は充実している。	5.38	1.061	5.15	1.223	4.57	1.092	5.13	1.036	3.320	0.021	未経験>中頻度
エンターテインメント価値											
オンラインマラソンは面白い。	6.23	0.587	5.58	1.206	5.11	1.051	5.03	1.279	8.116	0.000	未経験>中頻度, 未経験>高頻度
「京都マラソン2023おんらいん」への参加は楽しい。	6.23	0.652	5.50	1.241	5.34	1.056	5.24	1.153	5.560	0.001	未経験>中頻度, 未経験>高頻度
「TATTA」をオンラインマラソン大会のアプリとして使うことで、走ることが楽しくなる。	6.12	0.864	5.65	1.093	5.20	1.158	5.04	1.211	6.732	0.000	未経験>中頻度, 未経験>高頻度
非日常性											
オンラインマラソンで走ると、非日常的な気分を味わうことができる。	5.69	1.087	4.88	1.306	4.31	1.409	4.24	1.522	7.738	0.000	未経験>中頻度, 未経験>高頻度
オンラインマラソンで走ると、実際に京都マラソンを走っている気分になる。	4.04	1.399	3.85	1.515	3.71	1.487	3.41	1.353	1.589	0.194	
オンラインマラソンは、ランニングに没頭することができる。	5.58	1.065	5.19	1.266	4.60	1.265	4.65	1.182	5.098	0.002	未経験>中頻度, 未経験>高頻度
効率性											
RUNETでの「京都マラソン2023おんらいん」のエントリーは簡単である。	6.23	0.908	6.00	1.327	6.20	0.797	6.04	0.999	0.444	0.722	
開催期間中 (10月22日～11月20日) に自分のペースで走るオンラインマラソンは都合がよい。	6.54	0.811	6.23	0.863	5.97	0.923	5.74	1.025	5.212	0.002	未経験>高頻度
オンラインマラソンは、自分の体調が良いときに走ることができる。	6.54	0.761	6.12	0.909	6.03	0.747	5.78	1.158	3.960	0.009	未経験>高頻度
経済的価値											
「京都マラソン2023おんらいん」に参加するための費用は割安である。	5.46	1.104	4.77	1.032	5.09	1.197	4.92	1.327	1.687	0.172	
オンラインマラソンは、通常のマラソン大会と比べてお得感がある。	5.15	1.047	4.50	1.364	4.74	1.291	4.49	1.484	1.709	0.167	
総合的にみて「京都マラソン2023おんらいん」は、参加料に見合った価値がある。	5.77	1.070	5.04	1.248	5.20	1.183	5.17	1.221	2.054	0.109	
サービス卓越性											
「京都マラソン2023おんらいん」のエントリーからイベント参加までの流れは分かりやすい。	6.08	0.891	5.69	1.320	5.69	1.207	5.62	1.060	1.137	0.336	
「京都マラソン2023おんらいん」で企画されたランニングイベントは充実している。	5.12	1.071	4.88	1.033	4.51	1.173	4.38	1.187	3.284	0.022	未経験>高頻度
「京都マラソン2023おんらいん」の参加賞・完走賞は素晴らしい。	5.73	1.002	5.42	1.362	5.37	1.114	5.40	1.272	0.563	0.640	
共感											
「京都マラソン2023おんらいん」に参加することで、他のランナーと一緒に走っている感覚にな	4.65	1.325	4.08	1.495	4.00	1.749	3.59	1.463	3.403	0.019	未経験>高頻度
他のランナーに出会おうと「おんらいん京都マラソン」に一緒に参加しているように思える。	4.77	1.505	3.92	1.623	3.60	1.418	3.51	1.421	5.058	0.002	未経験>中頻度, 未経験>高頻度
SNSを使って友だちと交流することで、仲間とマラソンを楽しんでいるような感覚になる。	4.81	1.201	4.38	1.499	4.06	1.413	4.04	1.436	2.218	0.088	

表23. 行動変容 × フルマラソン参加回数	未経験 (0回)		低頻度 (1~3回)		中頻度 (4~9回)		高頻度 (10回以上)		F値	有意確率	多重比較
	n=26		n=26		n=35		n=78				
	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差			
「京都マラソン2023おんらいん」に参加して、通常の「京都マラソン」に参加しなくなった。	4.54	1.726	5.38	1.329	5.31	1.43	4.97	1.395	1.999	0.116	
「京都マラソン2023おんらいん」に参加して、京都への関心が高まった。	5.38	1.525	5.54	1.363	5.31	1.278	5.04	1.391	1.078	0.360	
「京都マラソン2023おんらいん」に参加して、京都を訪れたくなった。	5.35	1.573	5.69	1.32	5.51	1.358	5.13	1.371	1.335	0.265	

表24. カスタマー・エンゲージメント × フルマラソン参加回数	未経験 (0回)		低頻度 (1~3回)		中頻度 (4~9回)		高頻度 (10回以上)		F値	有意確率	多重比較
	n=26		n=26		n=35		n=78				
	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差			
同一化											
他の人が「京都マラソン」のことを良く言ったら、嬉しい気持ちになる。	6	0.938	6.23	0.815	5.71	1.045	5.68	1.168	2.125	0.099	
「京都マラソン」に対して、なんとなく「自分の大会」のような感覚がある。	5.15	1.223	4.92	1.23	4.37	1.629	4.76	1.416	1.68	0.174	
他の人が「京都マラソン」のことを悪く言ったら、嫌な気持ちになる。	5.38	1.061	5.77	0.863	4.97	1.15	5.18	1.054	3.2	0.025	低頻度 > 中頻度
熱中											
私は、「京都マラソン」に参加することに熱心である。	5.12	1.275	5.42	1.137	5.34	1.392	5.58	1.222	0.956	0.415	
私は、「京都マラソン」が好きである。	5.65	1.018	5.81	1.096	5.6	1.355	5.88	1.184	0.574	0.633	
私にとって「京都マラソン」に参加することは意欲をかきたてるものである。	5.46	0.905	5.35	1.093	5.09	1.197	5.22	1.065	0.699	0.554	
没頭											
「京都マラソン」に参加すると、つい夢中になってしまう。	5	1.497	5.38	1.061	5.09	1.579	5.22	1.492	0.371	0.774	
私は、「京都マラソン」に参加することにのめり込んでいる。	4.85	0.925	4.92	1.164	4.46	1.578	4.91	1.407	1.011	0.39	
「京都マラソン」に参加していると、時間が経つのが早いように感じる。	5.04	1.038	5.04	1.076	4.43	1.357	4.72	1.258	1.79	0.151	
心理的オーナーシップ											
私は、「京都マラソン」を良くするために意見を提供したい。	5.42	1.065	5.42	1.065	4.8	1.079	5.26	1.178	2.222	0.088	
「京都マラソン」のためなら、いろいろと協力したい。	5.12	0.909	5.19	1.167	4.74	1.221	5.28	1.194	1.784	0.152	
私は、「京都マラソン」のために、何か貢献することができると思う。	4.96	1.038	4.92	1.164	4.34	1.282	5.04	1.243	2.783	0.043	中頻度 < 高頻度
クチコミ発信											
私は、他の人に「京都マラソン」についてポジティブな話をすることがある。	5.38	1.061	5.54	0.989	4.83	1.403	5.21	1.221	1.99	0.118	
マラソンに出場することを相談されたら「京都マラソン」を勧める。	5.58	1.102	5.42	1.102	5.09	1.502	5.41	1.189	0.902	0.441	
「京都マラソン」に参加することを、他の人に推奨できる。	5.54	0.905	5.46	1.029	5.11	1.278	5.53	1.053	1.295	0.278	

IV. 自由記述意見及び京都マラソン 2024 おんらいんに向けて

約 100 名から自由記述のご意見をいただきました。その中で、特徴的な意見を以下のとおり 5 つの
カテゴリーに分けて列記し、京都マラソン 2024 おんらいんへ向けての説明を付記しました。

(1) オンラインマラソンについて

ランニング歴も浅くリアルな大会参加はハードルも高い。でもオンラインであれば体調や時間 など自分のペースで参加出来るので、自分としてはオンライン大会は続けて欲しい。
--

育児や介護がある場合休日に開催されるリアル大会には参加しづらい。遠方ならばなおさらで、 どれだけ大会自体が魅力的であっても参加は困難。オンラインはそれを補っている。

通常 10~14 日間で行われることが多く、フルマラソンの距離に達する自信がないので、10km や 5km でしかエントリーできませんが、期間が長かったのでエントリーできました。期間中、 今日は何キロ走れるかな、と楽しく過ごすことができました。
--

【京都マラソン 2024 おんらいんに向けて】

京都マラソン 2023 おんらいんの大会内容を事務局で検討する中、オンライン部門の実施について
は、多くの方の「オンラインも実施してほしい。」というご意見を踏まえ、リアルマラソンとオン
ラインマラソンの併催大会としました。

マラソン初心者の方、リアル大会までの練習としてなど参加される方の目的はそれぞれですが、
京都マラソン 2024 おんらいんからは 100km も新設しました。楽しんでいただけると幸いです。

(2) 参加賞について

今回の参加賞がバフではなくガマ口の小物入れだったこと、とても嬉しかったです。
--

他のオンラインは参加賞が早く（期間前か期間中）届くものが多いですが、京都オンラインは 終了してから、かなり経って送られてくるとのこと、少し気持ちの持続や盛り上がり難しい なあと思いました。参加賞が京都らしさ、京都マラソンらしさがあって、かわいくて、ランナ ー仲間にもすすめたくらいでした。参加賞はオンラインマラソンを選ぶ一つの理由になるなあ と思いました。
--

【京都マラソン 2024 おんらいんに向けて】

参加賞は、好評を得ており、アンケートにおけるエントリー理由も最多となっております。

なお、参加賞は、一つ一つ職人が手作りしており、発送までに時間がかかっております。

京都マラソン 2024 おんらいんにおける参加賞（京都マラソンオリジナルがま口カードケース）も
同様に一つ一つ職人が手作りのため、発送までに時間を要する見込みです。

何卒ご理解いただきますようお願いいたします。