

京都マラソン 2023

ランナー調査リサーチレポート



【調査研究の結果概要（京都マラソン2023）】

- ◇大会満足項目では、「沿道の応援、盛り上げ隊」、「スタッフ・ボランティアの対応」について、満足度が非常に高く評価されたほか、「医療救護対応」、「制限時間」、「エントリー・抽選」、「感染症対策」で高い評価となっている。
- ◇総合的な評価では、100点満点中、平均点が81.0点となった。（2020大会：83.9点、2019大会：88.2点、2018大会：87.2点、2017大会：87.0点、2016大会：88.6点）。ランナーの75.7%が次大会にも参加したいと回答している。
- ◇京都マラソンについての情報入手ルートは、男女ともに「ウェブサイト（PC・タブレット・スマートフォンなど）」が50.5%と最も多く、「SNS（Facebook・Twitter・Instagram）」と合わせると67.0%であった。
- ◇京都マラソンの参加理由について、「京都や京都マラソンが好きだから」が32.0%と最も多く、次いで、「観光名所を走ることができるからコースだから」が22.3%であった。

京都マラソン実行委員会事務局
(京都市文化市民局市民スポーツ振興室)

調査研究：京都マラソン 2023 マネジメント・リサーチ・チーム
同志社大学スポーツ健康科学部 教授 二宮浩彰
龍谷大学経営学部 教授 松永敬子
立命館大学スポーツ健康科学部 教授 長積仁

目次

I. 京都マラソン 2023 の概要

II. 調査研究の概要

III. 調査研究の分析

- 表 1. 性別
- 表 2. 年代
- 表 3. 最終学歴
- 表 4. 職業
- 表 5. 世帯所得
- 表 6. 居住地
- 表 7. エントリー種目
- 表 8. フルマラソン完走タイム<自己ベスト>
- 表 9. フルマラソン完走回数
- 表 10. オンラインマラソン参加回数
- 表 11. 宿泊の有無（京都市外在住）
- 表 12. 同伴者の人数
- 表 13. 同伴者の一人あたりの今回の支出総額（あなたと比べて）
- 表 14. ボランティア参加
- 表 15. 京都マラソンオリジナルマイカップの購入
- 表 16. 「京都マラソン 2023」大会でマイカップの使用
- 表 17. これまでに参加した京都マラソン大会
- 表 18. 良かった給食メニュー（コース、フィニッシュ）
- 表 19. 京都マラソン会場までの交通手段
- 表 20. 宿泊場所（京都市外在住）
- 表 21. 大会参加理由
- 表 22. 大会情報入手
- 表 23. クチコミ相手
- 表 24. 京都マラソンの満足度（大会全体）
- 表 25. 京都マラソンの満足度（スタート）
- 表 26. 京都マラソンの満足度（コース）
- 表 27. 京都マラソンの満足度（フィニッシュ）
- 表 28. 京都マラソン 2023 の満足度/参加意欲
- 表 29. 自宅から京都マラソン会場までの所要時間
- 表 30. 交通費の支出額
- 表 31. 宿泊費
- 表 32. 支出
- 表 33. 大会の経験価値
- 表 34. 京都マラソンが環境に配慮した取り組みについて、どれくらい知っていますか？
- 表 35. 京都マラソンが環境に配慮した取り組みについて、どれくらい地球環境の保全に効果があると思いますか？
- 表 36. 今後、地球環境に配慮した行動
- 表 37. カスタマー・エンゲージメント
- 表 38. マラソン大会の満足／参加意図 × フルマラソン参加回数

表 39. マラソン大会の経験価値 × フルマラソン参加回数

表 40. カスタマー・エンゲージメント × フルマラソン参加回数

IV. 自由記述意見及び 2024 大会へ向けて

1. 京都マラソン 2023 の概要

	今回(2023大会)	前回(2020大会)
開催日時	令和5年2月19日(日) 8時55分 車いす競技スタート 9時 マラソン・ペア駅伝スタート 15時 終了	令和2年2月16日(日) (スタート・終了時刻 同左)
気象 (天候・気温・湿度)	9時(西京極) 雨、12.0℃、80% 15時(平安神宮) くもり、11.0℃、60%	9時(西京極) 雨、12.6℃、80% 15時(平安神宮) 雨、13.3℃、100%
出走者	16,177名 (男性81.1%、女性18.9%)	15,211名 (男性76.5%、女性23.5%)
完走者(率)	14,880名 (92.0%)	14,283名 (93.9%)
スタッフ数	約13,900名 (うちボランティア約7,500名)	約14,200名 (うちボランティア約7,800名)
応援人数	約38万5千名 (スタート会場0名、沿道35万9千名、 フィニッシュ会場2万6千名)	約42万7千名 (スタート会場2千名、沿道40万5千名、 フィニッシュ会場2万名)

2 ランナー成績 ():前会同順位タイム

順位	マラソン男子	マラソン女子	車いす
1位	福田 裕大 2:19:39 (2:21:48)	太田 美紀子 2:48:57 (2:45:25)	寒川 進 15:48 (15:07)
2位	高山 直哉 2:21:56 (2:22:53)	廣川 風佳 2:49:39 (2:47:10)	用田 竹司 15:49 (15:15)
3位	足立 舜 2:23:38 (2:23:46)	篠崎 理紗 2:51:53 (2:47:29)	野村 光義 16:33 (16:22)

3 救護状況

救護件数	333件(救護所256件、コース上77件)	前回284件
うち出動・搬送等	救護車出動19件、救急搬送8件、AED使用0件	前回各30件、8件、0件
主な症状等	脱水、足つり、低体温等	低体温、気分不良

4 京都市新型コロナウイルス感染症対策支え合い基金・京都市市民スポーツ振興基金

ランナーから以下のとおり任意で寄付をいただいた。

(1)京都市新型コロナウイルス感染症対策支え合い基金

寄付金総額 2,798,000円

(2)京都市市民スポーツ振興基金

寄付金総額 3,160,000円

II. 調査研究の概要

1. 調査目的

本調査は、京都マラソン 2023 参加ランナーを対象として、ランニング活動、マラソン大会の評価にかかわるスポーツ消費者行動について調査することにより、今後の大会運営の改善を図るとともに、スポーツ参加者の行動様式を明らかにすることを目的としている。

2. 調査内容

(1) **個人属性**：性別 年齢 居住地 職業 世帯所得 最終学歴

(2) **マラソン参加**：エントリー種目 フルマラソン完走タイム フルマラソン参加回数 オンラインマラソン参加回数

(3) **マラソン大会**：大会の満足度（全体・スタート・コース・フィニッシュ・給食） 総合的満足度 参加意欲 大会情報入手 参加動機

京都マラソン運営ボランティア経験 大会の経験価値 環境配慮の取組についての認知度 環境配慮の意識 環境配慮の取組の効果
カスタマー・エンゲージメント クチコミ伝達 意見・感想

(4) **経済波及効果**：交通機関 所用時間 交通費 宿泊日数 宿泊場所 宿泊費 飲食費 観光娯楽費 土産代 スポーツ用品費 同伴人数

3. 調査対象

「京都マラソン 2023」（2023 年 2 月 19 日開催）参加ランナー

4. 調査期間

2023 年 2 月 19 日～3 月 5 日（15 日間）

5. 調査方法

インターネット調査：京都マラソン 2023 公式サイトで告知し、承諾したランナーがリンク先の「京都マラソン 2023 ランナー調査」ウェブサイトにて回答を行った。

6. 回収結果

有効標本数：3,002 票

7. 調査研究の分析枠組み

本調査研究は、ランナー全体、およびマラソン参加回数のグループによって京都マラソン参加者の行動様式を明らかにすることを目的としており、その研究成果を大会運営のための基礎資料として役立てることを目指している。

III. 調査研究の分析

本調査研究の分析枠組みでは、「京都マラソン 2023」における経験価値を測定するため、クロス集計の独立変数（説明変数）としてフルマラソン参加回数（未経験（0回）・低頻度（1～3回）・中頻度（4～9回）・高頻度（10回以上）を設定した。従属変数（被説明変数）には、行動様式として、大会期待値、大会満足度、大会参加意図、マラソン大会の経験価値（大会評価）、カスタマー・エンゲージメントを取り上げた。

男性	2,392	79.7%
女性	571	19.0%
回答したくない	39	1.3%

10歳・20歳代	137	4.6%
30歳代	330	11.0%
40歳代	837	27.9%
50歳代	1,160	38.6%
60歳以上	530	17.7%
回答したくない	8	0.3%

表 3. 最終学歴	(N=3002)	
中学校卒業	17	0.6%
高等学校卒業	415	13.8%
短期大学・高専・専門学校卒業または在学中	374	12.5%
大学・大学院卒業または在学中	2,074	69.1%
回答したくない	122	4.1%

表 4. 職業	(N=3002)	
会社員・公務員	2,310	76.9%
自営業	198	6.6%
主婦・主夫	36	1.2%
会社役員	101	3.4%
農林漁業	4	0.1%
パート・アルバイト	142	4.7%
学生	33	1.1%
無職	91	3.0%
回答したくない	41	1.4%
その他	46	1.5%

表 5. 世帯所得

(N=3002)

200 万円未満	73	2.4%
200 万円～300 万円未満	120	4.0%
300 万円～400 万円未満	186	6.2%
400 万円～500 万円未満	289	9.6%
500 万円～600 万円未満	289	9.6%
600 万円～700 万円未満	268	8.9%
700 万円～800 万円未満	270	9.0%
800 万円～900 万円未満	205	6.8%
900 万円～1000 万円未満	218	7.3%
1000 万円～1500 万円未満	473	15.8%
1500 万円～2000 万円未満	152	5.1%
2000 万円以上	89	3.0%
回答したくない	370	12.3%

表 6. 居住地

(N=3002)

北海道	34	1.1%
青森県	8	0.3%
岩手県	6	0.2%
宮城県	23	0.8%
秋田県	8	0.3%
山形県	4	0.1%
福島県	5	0.2%
茨城県	14	0.5%
栃木県	12	0.4%

群馬県	4	0.1%
埼玉県	82	2.7%
千葉県	97	3.2%
東京都	280	9.3%
神奈川県	157	5.2%
新潟県	21	0.7%
富山県	42	1.4%
石川県	50	1.7%
福井県	18	0.6%
山梨県	10	0.3%
長野県	34	1.1%
岐阜県	47	1.6%
静岡県	75	2.5%
愛知県	276	9.2%
三重県	55	1.8%
滋賀県	109	3.6%
京都府（京都市）	594	19.8%
京都府（京都市以外）	146	4.9%
大阪府	300	10.0%
兵庫県	191	6.4%
奈良県	39	1.3%
和歌山県	16	0.5%
鳥取県	7	0.2%
島根県	7	0.2%
岡山県	40	1.3%

広島県	36	1.2%
山口県	11	0.4%
徳島県	21	0.7%
香川県	15	0.5%
愛媛県	20	0.7%
高知県	4	0.1%
福岡県	30	1.0%
佐賀県	3	0.1%
長崎県	9	0.3%
熊本県	7	0.2%
大分県	4	0.1%
宮崎県	6	0.2%
鹿児島県	4	0.1%
沖縄県	10	0.3%
回答したくない	11	0.4%

表 7. エントリー種目

(N=3002)

マラソン（一般）	2,946	98.1%
マラソン（ふるさと納税）	32	1.1%
ペア駅伝（一般）	18	0.6%
ペア駅伝（ふるさと納税）	3	0.1%
車いす競技	3	0.1%

表 8. フルマラソン完走タイム<自己ベスト>

(N=3002)

完走経験なし	65	2.2%
2 時間 30 分未満	10	0.3%
2 時間 30 分～3 時間未満	133	4.4%
3 時間～3 時間 30 分未満	394	13.1%
3 時間 30 分～4 時間未満	832	27.7%
4 時間～4 時間 30 分未満	615	20.5%
4 時間 30 分～5 時間未満	517	17.2%
5 時間～5 時間 30 分未満	291	9.7%
5 時間 30 分～6 時間未満	133	4.4%
6 時間以上	12	0.4%

表 9. フルマラソン完走回数

(N=3002)

0 回	47	1.6%
1 回	320	10.7%
2 回	242	8.1%
3 回	198	6.6%
4～6 回	572	19.1%
7～9 回	338	11.3%
10～19 回	686	22.9%
20～29 回	279	9.3%
30～39 回	138	4.6%
40～49 回	63	2.1%
50 回以上	119	4.0%

表 10. オンラインマラソン参加回数

(N=3002)

0 回	1,746	58.2%
1 回	391	13.0%
2 回	287	9.6%
3 回	185	6.2%
4～6 回	236	7.9%
7～9 回	37	1.2%
10～19 回	77	2.6%
20～29 回	24	0.8%
30～39 回	10	0.3%
40～49 回	4	0.1%
50 回以上	5	0.2%

表 11. 宿泊の有無（京都市外在住）

(N=2408)

宿泊していない	631	26.2%
1 泊 2 日の宿泊	988	41.0%
2 泊 3 日の宿泊	648	26.9%
3 泊 4 日以上宿泊	141	5.9%

表 12. 同伴者の人数	(N=3002)	
0人	1,933	64.4%
1人	694	23.1%
2人	183	6.1%
3人	101	3.4%
4人	51	1.7%
5人以上	40	1.3%

表 13. 同伴者の一人あたりの今回の支出総額（あなたと比べて）	(N=1076)	
0倍	147	13.7%
0.25倍	85	7.9%
0.5倍	144	13.4%
1倍	496	46.1%
1.25倍	81	7.5%
1.5倍	64	5.9%
2倍以上	59	5.5%

表 14. ボランティア参加	(N=3002)	
参加したことがある	159	5.3%
参加したことがない	2,843	94.7%

はい	681	22.7%
いいえ	2,321	77.3%

今回、購入したマイカップを使用した	138	4.6%
今回以外で購入したマイカップを使用した	126	4.2%
マイカップは購入したが使用しなかった	603	20.1%
マイカップを購入しておらず使用もしていない	2,135	71.1%

京都マラソン 2012	154	3.7%
京都マラソン 2013	196	4.7%
京都マラソン 2014	247	6.0%
京都マラソン 2015	279	6.7%
京都マラソン 2016	297	7.2%
京都マラソン 2017	365	8.8%
京都マラソン 2018	424	10.2%
京都マラソン 2019	513	12.4%
京都マラソン 2020	621	15.0%
京都マラソン 2021 おんらいん	426	10.3%
京都マラソン 2022 おんらいん	427	10.3%
京都マラソン 2023 おんらいん	201	4.8%

表 18. 良かった給食メニュー（コース、フィニッシュ）

複数回答 (N=14275)

いちご	1,857	13.0%
ミニトマト	1,215	8.5%
チョコソフト	745	5.2%
ミニクロワッサン	985	6.9%
塩分チャージタブレット	1,053	7.4%
ラムネ	492	3.4%
ぱりんこ	653	4.6%
姫千寿せんべい（有機抹茶）	894	6.3%
チョコレートなどの混載お菓子	478	3.3%
ベイクドオーツ（ランナー受付）	554	3.9%
おにぎり・お茶（フィニッシュ）	2,178	15.3%
カロリーメイト（フィニッシュ）	1,310	9.2%
茶の菓（フィニッシュ）	1,861	13.0%

表 19. 京都マラソン会場までの交通手段	複数回答	(N=5647)
新幹線	1,058	18.7%
飛行機	189	3.3%
長距離バス	149	2.6%
路線バス	484	8.6%
船舶（フェリーなど）	3	0.1%
電車（新幹線以外）	2,160	38.3%
自家用車、バイク	447	7.9%
レンタカー	6	0.1%
タクシー	130	2.3%
自転車	42	0.7%
徒歩	979	17.3%

表 20. 宿泊場所（京都市外在住）	複数回答	(N=1792)
京都市内	1,672	93.3%
京都市以外の京都府内	28	1.6%
京都府外	92	5.1%

表 21. 大会参加理由

複数回答 (N=6398)

京都や京都マラソンが好きだから	2,047	32.0%
観光名所を走ることができるコースだから	1,424	22.3%
日程があったため	767	12.0%
自宅から近いから	832	13.0%
記録が出やすそうだから	53	0.8%
DO YOU KYOTO? マラソンに共感したから	60	0.9%
マラソンの前後に京都観光ができるから	613	9.6%
感染症対策がしっかり行われてそうだから	44	0.7%
先着順の2次募集があったから	203	3.2%
その他	355	5.5%

表 22. 大会情報入手	複数回答	(N=4386)
広報紙（市民しんぶん）	184	4.2%
新聞	118	2.7%
テレビ番組	41	0.9%
書籍・雑誌	84	1.9%
ポスター・広告	304	6.9%
チラシ	138	3.1%
告知イベント	87	2.0%
友人・知人・家族	319	7.3%
学校・会社	38	0.9%
指導者・コーチ	4	0.1%
スポーツショップ・フィットネスクラブのスタッフ	34	0.8%
ウェブサイト（PC・タブレット・スマートフォンなど）	2,217	50.5%
SNS（Facebook・Twitter・Instagram など）	723	16.5%
その他（具体的に）	95	2.2%

表 23. クチコミ相手	複数回答	(N=5351)
家族や友人との会話	2,644	49.4%
ランニング仲間や関係者との会話	1,345	25.1%
ランニングサイト（RUNNET、走ろう.com など）の個人による投稿	312	5.8%
SNS（Facebook、Twitter、LINE、Instagram、YouTube、など）の個人による投稿	967	18.1%
まったく体験を伝えようとは思わない	55	1.0%
その他	28	0.5%

表 24. 京都マラソンの満足度（大会全体）

(N=3002) 平均値 標準偏差

(1=不満足 ～ 5=満足)

	平均値	標準偏差
制限時間	4.25	1.078
定員	4.10	1.103
エントリー・抽選	4.25	0.983
京都市民枠	3.62	1.016
連続落選者枠	3.72	0.984
ボランティア経験者枠	3.85	0.971
大会参加料	2.58	1.201
参加案内	4.03	1.034
ランナー受付（日時）	4.08	1.123
ランナー受付（会場・アクセス）	3.90	1.208
おこしやす広場（企業ブースなど）	3.36	1.213
大会プログラム	4.02	0.968
参加賞	3.69	1.254
スタッフ・ボランティアの対応	4.73	0.666
感染症対策	4.23	0.936
医療救護対応	4.36	0.86
沿道の応援、盛り上げ隊	4.73	0.612

表 25. 京都マラソンの満足度（スタート）

(N=3002) 平均値 標準偏差

(1=不満足 ~ 5=満足)

	平均値	標準偏差
手荷物預かり	4.04	1.140
スタートのトイレの数	3.89	1.205
スタート会場へのアクセス	3.16	1.380
スタート会場の案内サイン	3.97	1.244
スタートの更衣スペース	3.56	1.341
スタートでの防寒着の着用（回収後、リユース・リサイクル）	4.28	0.904
整列ブロック	3.92	1.228

表 26. 京都マラソンの満足度（コース）

(N=3002) 平均値 標準偏差

(1=不満足 ~ 5=満足)

	平均値	標準偏差
コース設定（景観・コース幅などを総合的に）	3.75	1.268
トイレの数、トイレ案内	4.18	0.992
給水、給水箇所、給水サイン	4.44	0.870
給食、給食箇所、給食サイン	4.01	1.214
コース上のゴミ箱	4.35	0.942
コース上の清掃（ごみが散乱していないかなど）	4.21	0.988
歩行者横断対策	4.3	0.933

表 27. 京都マラソンの満足度（フィニッシュ）

(N=3002) 平均値 標準偏差

	平均値	標準偏差
ランナー動線	3.93	1.221
トイレ数、トイレ案内	4.09	1.029
フィニッシュの給水、給食	4.17	1.037
フィニッシャータオル	4.14	1.152
完走メダル	4.55	0.849
WEB 完走証	4.07	1.130
手荷物返却	4.26	1.164
フィニッシュ会場の更衣スペース	3.64	1.312
フィニッシュ会場のトイレ	3.86	1.053
フィニッシュ会場の案内サイン	3.88	1.135
フィニッシュ会場からのアクセス（地下鉄等の公共交通）	3.62	1.254
フィニッシュ会場からのアクセス（シャトルバス）	3.64	1.216

表 28. 京都マラソン 2023 の満足度/参加意欲（0～100）

(N=3002) 平均値 標準偏差

	平均値	標準偏差
「京都マラソン 2023」満足度	81.03	18.544
「京都マラソン 2024」へ参加意欲	75.66	27.963

表 29. 自宅から京都マラソン会場までの所要時間 (単位：分)	(N=3002)	平均値	標準偏差
京都市内在住 (594 人)		34.14	17.058
京都市外在住 (2,408 人)		175.63	113.471
全体 (3,002 人)		147.63	116.460

表 30. 交通費の支出額 (円)	(N=3002)	平均値	標準偏差
京都市内在住 (594 人)		1,261.43	3,351.841
京都市外在住 (2,408 人)		18,411.71	17,774.130
全体 (3,002 人)		15,018.22	17,386.995

表 31. 宿泊費 (円)	(N=1778)	平均値	標準偏差
京都市外在住 (2,408 人)		13,349.55	13,855.602

表 32. 支出 (円)	(N=1778)	平均値	標準偏差
京都での飲食費		6,535.65	11,330.696
京都での観光娯楽費		1,313.76	3,960.481
土産代		3,229.98	5,340.475
京都での日用品・食品費等		1,483.58	2,891.070
スポーツ用品費<京都での支出>		4,651.74	12,476.764
スポーツ用品費<京都以外での支出>		6,139.32	13,484.890

表33. 大会の経験価値 (1=まったくそう思わない ～ 7=非常にそう思う)	(N=3002)	平均値	標準偏差
視覚的魅力			
「京都マラソン2023」コースの景観はすぐれている。		5.75	1.177
「京都マラソン2023」のウェブサイトはわかりやすくできている。		5.61	1.136
公式アカウント（Facebook, Instagram, ブログ）によって配信される情報は充実している。		5.16	1.208
エンターテインメント価値			
「京都マラソン2023」への参加は楽しい。		6.12	1.018
「京都マラソン2023」コースのロケーションは魅力的である。		5.69	1.27
「京都マラソン2023」応援大使がマラソン大会を盛り上げてくれる。		5.31	1.363
現実逃避			
「京都マラソン2023」を走ると、非日常的な気分を味わうことができる。		5.89	1.243
「京都マラソン2023」を走ると、まるで別世界にいるような気にさせてくれる。		4.63	1.515
「京都マラソン2023」を走ると、ランニングに没頭することができる。		5.33	1.301
効率性			
「京都マラソン2023」のエントリーは簡単である。		5.62	1.307
「京都マラソン2023」の日程は、参加するのに都合が良い。		5.31	1.273
「京都マラソン2023」会場までのアクセスは便利である。		5.23	1.429
経済的価値			
「京都マラソン2023」の参加料は割安である。		3.05	1.43
「京都マラソン2023」は、他のマラソン大会と比べてお得感がある。		3.88	1.504
「京都マラソン2023」は、参加するための費用に見合った価値がある。		4.68	1.54
サービス卓越性			
「京都マラソン2023」のイベント運営はすぐれている。		5.51	1.332
「京都マラソン2023」は、新型コロナウイルス感染症の対策をしている。		5.45	1.166
「京都マラソン2023」の参加賞・完走賞はすばらしい。		4.93	1.49
共感			
「京都マラソン2023」を走ること、他のランナーとの一体感が生まれる。		5.09	1.394
「京都マラソン2023」の沿道からの応援によって励まされる。		6.47	0.859
SNSを使って友だちと交流することで、仲間とマラソンを楽しんでいるような感覚になる。		4.34	1.482

表 34. 京都マラソンが環境に配慮した取り組みについて、どれくらい知っていますか？
(1=まったく知らない ～ 5=かなり知っている)

(N=3002) 平均値 標準偏差

	平均値	標準偏差
京都マラソンが「DO YOU KYOTO? マラソン - 環境先進都市・京都にふさわしい大会 -」をメインコンセプトにしていること	2.48	1.082
給水所でのマイカップ・マイボトル給水	3.25	1.039
京都市の「DO YOU KYOTO? クレジット」を活用したカーボン・オフセット	2.33	1.032
京都市認定エコイベントの登録	2.22	1.006
京都マラソン当日のノーマイカードの実施	3.43	1.149
印刷物のペーパーレス化	3.09	1.066
スタート会場での防寒衣類の回収	3.58	1.073
燃料電池自動車「ミライ」の導入	2.27	1.125
リユースごみ箱の設置	2.44	1.129
給水・給食の残余物のフードバンクへの提供	2.40	1.151
回収された小型家電から抽出した金によるリサイクル金メダルの制作	2.41	1.207
ボランティア・スタッフウェアの再利用	2.31	1.161
ペットボトル回収機の設置	2.63	1.114

表 35. 京都マラソンが環境に配慮した取り組みについて、どれくらい地球環境の保全に効果があると思いますか？（1=まったく効果がない ～ 5=かなり効果がある）	(N=3002)	平均値	標準偏差
給水所でのマイカップ・マイボトル給水		3.10	0.982
京都市の「DO YOU KYOTO? クレジット」を活用したカーボン・オフセット		3.06	0.915
京都市認定エコイベントの登録		3.13	0.927
京都マラソン当日のノーマーカーデーの実施		3.70	0.933
印刷物のペーパーレス化		3.68	0.972
スタート会場での防寒衣類の回収		3.81	0.905
燃料電池自動車「ミライ」の導入		3.35	1.028
リユースごみ箱の設置		3.69	0.888
給水・給食の残余物のフードバンクへの提供		3.93	0.907
回収された小型家電から抽出した金によるリサイクル金メダルの制作		3.65	0.975
ボランティア・スタッフウェアの再利用		3.97	0.870
ペットボトル回収機の設置		3.74	0.907

表 36. 今後、地球環境に配慮した行動を取りたいと思いますか。 （1=まったくそう思わない ～ 5=かなりそう思う）	(N=3002)	平均値	標準偏差
スポーツイベントに参加するときに環境に配慮する		3.97	0.764
普段、スポーツをするときに環境に配慮する		3.89	0.809
日常生活において環境に配慮する		4.10	0.686

表 37. カスタマー・エンゲージメント

(N=3002) 平均値 標準偏差

	(N=3002)	平均値	標準偏差
同一化			
他の人が「京都マラソン」のことを良く言ったら、嬉しい気持ちになる。		5.83	1.146
「京都マラソン」に対して、なんとなく「自分の大会」のような感覚がある。		4.64	1.549
他の人が「京都マラソン」のことを悪く言ったら、嫌な気持ちになる。		5.13	1.372
熱中			
私は、「京都マラソン」に参加することに熱心である。		5.53	1.292
私は、「京都マラソン」が好きである。		5.84	1.172
私にとって「京都マラソン」に参加することは意欲をかきたてるものである。		5.39	1.282
没頭			
「京都マラソン」に参加すると、つい夢中になってしまう。		5.3	1.376
私は、「京都マラソン」に参加することにのめり込んでいる。		4.81	1.536
「京都マラソン」に参加していると、時間が経つのが早いように感じる。		5.07	1.422
心理的オーナーシップ			
私は、「京都マラソン」を良くするために意見を提供したい。		5.37	1.217
「京都マラソン」のためなら、いろいろと協力したい。		5.06	1.298
私は、「京都マラソン」のために、何か貢献することができると思う。		4.88	1.306
クチコミ発信			
私は、他の人に「京都マラソン」についてポジティブな話をすることがある。		5.46	1.277
マラソンに出場することを相談されたら「京都マラソン」を勧める。		5.34	1.382
「京都マラソン」に参加することを、他の人に推奨できる。		5.46	1.289

表38. マラソン大会の満足/参加意図 × フルマラソン参加回数											
	未経験 (0回)		低頻度 (1~3回)		中頻度 (4~9回)		高頻度 (10回以上)				
	n=47		n=760		n=910		n=1285				
	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	F値	有意確率	多重比較
「京都マラソン2023」満足度	68.13	30.231	82.59	17.461	81.84	18.553	80.01	18.386	11.354	<.001	未経験<低・中・高頻度, 低頻度>高頻度
「京都マラソン2024」へ参加意欲	70.00	34.154	74.96	28.073	75.24	28.173	76.58	27.487	1.329	0.263	

表39. マラソン大会の経験価値 × フルマラソン参加回数											
	未経験 (0回)		低頻度 (1~3回)		中頻度 (4~9回)		高頻度 (10回以上)		F値	有意確率	多重比較
	n=47		n=760		n=910		n=1285				
	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差			
視覚的魅力											
「京都マラソン2023」コースの景観はすぐれている。	5.77	1.127	5.73	1.162	5.76	1.236	5.75	1.145	0.142	0.935	
「京都マラソン2023」のウェブサイトはわかりやすくできている。	5.57	1.211	5.59	1.193	5.73	1.108	5.53	1.111	5.442	<.001	中頻度 > 高頻度
公式アカウント (Facebook, Instagram, ブログ) によって配信される情報は充実している	4.85	1.398	5.14	1.256	5.23	1.201	5.12	1.175	2.535	0.055	
エンターテインメント価値											
「京都マラソン2023」への参加は楽しい。	6.09	1.018	6.14	1.029	6.15	1.036	6.08	0.999	0.965	0.408	
「京都マラソン2023」コースのロケーションは魅力的である。	5.83	1.110	5.65	1.279	5.74	1.314	5.68	1.239	0.963	0.409	
「京都マラソン2023」応援大使がマラソン大会を盛り上げてくれる。	5.17	1.340	5.34	1.344	5.32	1.393	5.28	1.353	0.586	0.624	
非日常性											
「京都マラソン2023」を走ると、非日常的な気分を味わうことができる。	6.06	1.030	5.99	1.281	5.92	1.253	5.80	1.214	4.337	0.005	低頻度 > 高頻度
「京都マラソン2023」を走ると、まるで別世界にいるような気にさせてくれる。	4.89	1.658	4.68	1.533	4.66	1.517	4.56	1.496	1.703	0.164	
「京都マラソン2023」を走ると、ランニングに没頭することができる。	5.34	1.290	5.49	1.310	5.41	1.271	5.18	1.303	10.792	<.001	低頻度・中頻度 > 高頻度
効率性											
「京都マラソン2023」のエントリーは簡単である。	5.43	1.500	5.69	1.222	5.74	1.227	5.51	1.391	6.423	<.001	低頻度・中頻度 > 高頻度
「京都マラソン2023」の日程は、参加するのに都合が良い。	5.11	1.478	5.40	1.244	5.37	1.291	5.22	1.263	4.218	0.006	低頻度・中頻度 > 高頻度
「京都マラソン2023」会場までのアクセスは便利である。	5.23	1.618	5.27	1.366	5.24	1.467	5.20	1.432	0.339	0.797	
経済的価値											
「京都マラソン2023」の参加料は割安である。	3.02	1.452	2.98	1.355	3.06	1.413	3.09	1.484	1.040	0.374	
「京都マラソン2023」は、他のマラソン大会と比べてお得感がある。	3.96	1.334	3.83	1.416	3.91	1.520	3.89	1.549	0.415	0.742	
「京都マラソン2023」は、参加するための費用に見合った価値がある。	4.74	1.608	4.71	1.502	4.73	1.538	4.63	1.561	0.789	0.500	
サービス卓越性											
「京都マラソン2023」のイベント運営はすぐれている。	5.55	1.380	5.63	1.313	5.53	1.322	5.41	1.343	4.291	0.005	低頻度 > 高頻度
「京都マラソン2023」は、新型コロナウイルス感染症の対策をしている。	5.36	1.358	5.48	1.120	5.53	1.155	5.38	1.189	3.101	0.026	中頻度 > 高頻度
「京都マラソン2023」の参加賞・完走賞は素晴らしい。	4.81	1.610	5.00	1.470	4.98	1.496	4.85	1.491	2.126	0.095	
共感											
「京都マラソン2023」を走ること、他のランナーとの一体感が生まれる。	5.55	1.230	5.18	1.434	5.13	1.389	5.00	1.372	4.623	0.003	未経験・低頻度 > 高頻度
「京都マラソン2023」の沿道からの応援によって励まされる。	6.49	0.906	6.52	0.874	6.54	0.811	6.39	0.877	6.399	<.001	低頻度・中頻度 > 高頻度
SNSを使って友だちと交流することで、仲間とマラソンを楽しんでいるような感覚になる	4.40	1.424	4.38	1.525	4.37	1.498	4.29	1.447	0.701	0.551	

表40. カスタマー・エンゲージメント × フルマラソン参加回数

	未経験 (0回)		低頻度 (1~3回)		中頻度 (4~9回)		高頻度 (10回以上)		F値	有意確率	多重比較
	n=47		n=760		n=910		n=1285				
	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差			
同一化											
他の人が「京都マラソン」のことを良く言ったら、嬉しい気持ちになる。	5.87	1.154	5.92	1.110	5.84	1.208	5.77	1.119	2.611	0.050	低頻度>高頻度
「京都マラソン」に対して、なんとなく「自分の大会」のような感覚がある。	5.13	1.469	4.68	1.556	4.62	1.519	4.61	1.568	1.944	0.120	
他の人が「京都マラソン」のことを悪く言ったら、嫌な気持ちになる。	5.21	1.350	5.14	1.392	5.13	1.409	5.11	1.337	0.128	0.943	
熱中											
私は、「京都マラソン」に参加することに熱心である。	5.53	1.457	5.51	1.257	5.53	1.269	5.55	1.323	0.136	0.939	
私は、「京都マラソン」が好きである。	5.60	1.313	5.84	1.115	5.86	1.164	5.84	1.204	0.760	0.516	
私にとって「京都マラソン」に参加することは意欲をかきたてるものである。	5.47	1.300	5.44	1.258	5.45	1.257	5.33	1.312	2.140	0.093	
没頭											
「京都マラソン」に参加すると、つい夢中になってしまう。	5.57	1.315	5.38	1.301	5.30	1.374	5.25	1.419	2.169	0.090	
私は、「京都マラソン」に参加することにのめり込んでいる。	5.02	1.674	4.84	1.538	4.84	1.508	4.76	1.548	0.970	0.406	
「京都マラソン」に参加していると、時間が経つのが早いように感じる。	5.21	1.531	5.16	1.389	5.07	1.444	5.01	1.420	1.859	0.134	
心理的オーナーシップ											
私は、「京都マラソン」を良くするために意見を提供したい。	5.49	1.333	5.37	1.231	5.32	1.242	5.40	1.186	0.807	0.490	
「京都マラソン」のためなら、いろいろと協力したい。	5.06	1.480	5.09	1.295	5.06	1.307	5.04	1.286	0.213	0.887	
私は、「京都マラソン」のために、何か貢献することができると思う。	4.98	1.375	4.92	1.334	4.83	1.287	4.89	1.301	0.713	0.544	
クチコミ発信											
私は、他の人に「京都マラソン」についてポジティブな話をすることがある。	5.47	1.381	5.47	1.277	5.51	1.284	5.42	1.267	0.890	0.445	
マラソンに出場することを相談されたら「京都マラソン」を勧める。	5.26	1.421	5.32	1.403	5.42	1.392	5.30	1.361	1.516	0.208	
「京都マラソン」に参加することを、他の人に推奨できる。	5.40	1.280	5.47	1.289	5.49	1.320	5.43	1.267	0.456	0.713	

IV. 自由記述意見及び 2024 大会に向けて

約 2,900 名から自由記述のご意見をいただきました。その中で、多かった意見を以下のとおり 3 つのカテゴリーに分けて列記し、大会事務局から 2024 大会に向けての説明を付記しました。

(1) ボランティア、沿道応援について

あいにくの天候でしたが、ボランティアや応援の人がたくさんいて、力になりました。仁和寺のお坊さんは京都らしいですね。チアの子どもたちや和太鼓の演奏はうれしいですね。
2020 年以来 2 度目の参加です。前回に続き雨の大会でしたが、沿道の皆さんの温かい声援やボランティアの方々の声援・サポートで自己ベスト更新することができました。
ボランティアの方々は皆さん対応が丁寧で、大変感謝しています。私も自然にお礼の言葉が口から出て、とても清々しい気持ちになりました。
雨の中、沢山のボランティアスタッフの皆様、本当にありがとうございました！今回初参加でした。仁和寺のお坊様応援が 1 番テンション上がったなー。来年も参戦したいと思います。
ボランティアの方に感謝。雨の中大変だったと思うけど、最後の更衣後までとても元気よくお疲れ様でしたー！と声をかけてくれました。あなた達の方こそお疲れ様でした。多くの方々へ感謝いたします。ありがとうございました。
初のフルマラソンで 経験者からは楽しんで！と言われましたが 楽しむ余裕は全く無かったです。でもボランティアの方々や沿道で応援して下さる方々に本当に励まされました。

【2024 大会に向けて】

アンケート項目でも「沿道の応援、盛り上げ隊」、「スタッフ・ボランティアの対応」について、非常に高く評価いただいております。

京都マラソン 2024 においても、引き続き満足いただけるようボランティアの確保、沿道盛り上げの充実に努めてまいります。

(2) コースについて

河川敷のコースが雨で心配でしたが、舗装されていたお陰で気持ち良く走れて良かったです。道路中央の反射板それぞれに三角コーンを置いて下さっていて安心して走れました。以前は転倒する方をよく見かけました。安全面に配慮いただき、ありがとうございました。
河川敷のコースをやめてほしいです。狭くて人も多く、何回もぶつかったり、こけそうになりました。

折り返しが多いコース設定が不満。折り返しが多いからかコースがやや狭い。コースが京都の北ばかりなので、もっと全体を使ったコースにしてほしい。

コースは坂が多くタイムは期待できないが、京都らしいコースとすばらしい応援で唯一無二の大会です、また参加したいです。

初めての京都マラソンでした。駅伝で有名なあの西京極陸上競技場に立てて感動でした。コースも京都らしさが感じられるコース設定でしたが、前半に思った以上に起伏があったのと折り返しが多かったのとでタフなコースだと思いました。

【2024 大会に向けて】

京都は大阪や東京と違い、休日でも市民が多く居住されており、長時間にわたる幹線道路の交通規制は市民生活に多大な影響を与えます。京都ならではの景観を楽しみつつ、大会に参加していただければと思います。

(3) 給食について

エイドの給食の内容を工夫してほしい。京都の名物、お菓子の提供など

給食がパンやせんべいなど水分が取られる物が多かったなのでそこを改善して欲しい。

【2024 大会に向けて】

2024 大会においては給食に「生八つ橋」「京ばあむ」を提供することが決まりました。引き続き、ランナーの皆様に満足いただけるよう、給食の充実に努めてまいります。